

传承秦淮文化，守护文明遗产

用数字科技讲好秦淮故事

1

项目概况

2

项目亮点

3

商业化运营

4

发行宣传

1 项目概况:

流传千年的文化底蕴

在XR大空间加持下,重放异彩



● 项目背景:



我们计划从**秦淮文化**中选择一些具有代表性和独特性的元素进行创作。通过最新**XR大空间技术**和现有的实体扫描的**数字资产模型库**结合，创作符合当下人审美的**浸式大空间展演**和**数字博物馆展览**。通过将观众全方位沉浸于体验，与文化真正发生交互，激发他们对文化的探索欲和好奇心，为历史和文化注入新的活力。

系列作品将持续更新和改进，**形成可持续发展建设的品牌**，培养用户忠诚度，在促使秦淮文化与观众产生情感共鸣和认同的同时，延展系列IP的跨界商业可能。



● 项目意义:



● 打造文化传承与创新融合新典范

以XR技术重构古时秦淮的烟火气象，通过沉浸式互动将非遗灯会、历史典故（如《韩熙载夜宴图》《盐铁论》）与现代数字艺术结合，推动传统文化从静态展示转向动态参与，为“文化活化”提供可复制的科技赋能模式，增强民族文化自信。

● 激活秦淮文旅产业经济新引擎

首创大空间XR文旅综合体业态，通过《夜宴图》机关解密、琴声追踪等创新交互形成差异化体验，推动秦淮灯会从节庆IP升级为全年可运营的科技文化地标，带动夜游经济、数字内容开发及衍生消费链，培育区域经济增长极。同时，引领秦淮文化“走出去”，形成新型文化消费增长点。

● 故事梗概

灯火
盡

《灯火烬》

“星灯引渡，弦语藏锋，山河入盏，照我归踪。”

晚唐秦淮灯会暗藏惊天阴谋，玩家化身名门书生潜入宴舫，
联觉解密音波光纹，协助歌姬苏绾绾以灯笼机关揭露商人赵元晦的叛国罪证。
在璀璨灯火与商女绝唱中，引爆灯楼，完成悲壮复仇。

● 项目概要

烽火
火盡

时长：25-30min

本体格式：XR 大空间

首发标地：中国南京

发行计划：
线上平台+线下展映

终端平台：Pico

形态调性：历史文化

宣发计划：
跨界出圈、衍生发行

目标受众：
VR精众、文化探索爱好者、
亲子家庭、科技爱好者、国创消费者

衍生产品：
国潮文创、跨界联名、数字馆藏

● 场景概念

场景一：璀璨秦淮，夜幕降临

唐会昌三年，夜幕渐渐降临，秦淮河两岸的灯火如星辰般点亮。玩家站在灯楼的观景平台上，远望着秦淮的灯会盛况，五光十色的灯影在水面上泛起层层波光，街道的热闹与繁华遥相呼应。突然，耳畔传来悠扬的琴音，琴声化成亮光指引玩家前进方向，最终玩家加入唐朝大商人赵元晦的宴会。

场景概念

燈火
盡



● 场景概念

燈火
盡

场景二：音波异象，细微之处

灯楼二楼大厅内，歌姬苏绾绾静心演奏，琴声悠扬。酒楼内的宴会仍在进行，热闹的氛围掩盖了即将发生的诡异事件。玩家们透过自己的联觉之眼，看到苏绾绾拨弦时音波在空气中形成红色的光，不久红光化作粒子引导玩家前往灯楼西角。与此同时，走私商人赵元晦醉酒吟诗，苏绾绾伺机借酒失手，酒液在案前蜿蜒成“亥时三刻，灯楼西角”八字。

● 场景概念

烽火
燎原



● 场景概念

燈火
盡

场景三：潜入深处，揭开秘密

灯楼高耸在河畔，明亮的灯光投射在水面上，映照出层层波光。玩家跟随暗号前往灯楼西角，这是一个充满铁器和燃料的地方。灯楼内密布着数百盏灯笼，逐一检查，玩家发现这些灯笼骨架是用军械铁片制成，而最大的凤凰灯内藏着火药机关。更惊人的是，《韩熙载夜宴图》竟然是朝中叛国者的名录。

场景概念

烽火
燎原



● 场景概念

燈火
盡

场景四：来自苏绾绾的请求

烟花即将升空，玩家在灯楼与苏绾绾会面。苏绾绾向玩家坦白自身戍边将领遗孤的身份，忍辱多年为的就是收集奸商赵元晦走私叛国的罪证。她请求玩家协同帮助完成三项任务：拆除部分灯笼的火药装置，防止大规模爆炸，危害百姓；找到赵元晦藏匿的《盐铁论》密文，并破解其中的密码，揭露他的叛国计划；调整十二生肖走马灯的旋转方向，使投影在河面拼出《盐铁论》的密文，令百姓围观。

场景概念



灯火
元宵

● 场景概念



燈火
盡

场景概念



● 场景概念

场景五：决战之夜，破局逃生

夜空中，烟花即将升空，秦淮河上的灯火和烟花交相辉映。苏绾绾和玩家回到宴会，赵元晦醒酒看到案前八字，意识到宴会中有人知道他的秘密，立马派人封锁灯楼，气氛紧张到极点。苏绾绾此时突然改弹《广陵散》，音律在玩家眼中炸开金色箭矢，指引着逃生的路径。玩家跳入逃生的小舟时，苏绾绾果断断弦引燃灯芯，整个灯楼爆发出火光，楼体化为赤焰红莲。火雨洒落，水面上烟花如瀑布般绽放。

● 场景概念



烽火
盡

● 场景概念



燈火
盡



场景概念

燈火
盡

场景六：锦囊之谜，月光下的遗留

三日后，玩家回到朱雀桥洞，月光洒下，秦淮河如镜。玩家在桥洞中找到苏绾绾预藏的锦囊，里面有一盏未点燃的玉兔灯，灯底的小字闪烁在月光下：“见灯如晤，山河已安。”苏绾绾的秘密得以揭晓，玩家明白她的使命已了。

● 场景概念



燈火
盡

同期拟开发项目概述



1.《桨声灯影秦淮幻夜》

玩家乘虚拟画舫夜游秦淮河，却在穿越时空时触发AI系统异常——河心浮现李香君的桃花扇，将所有人卷入“历史补完计划”。柳如是的诗魂化为倒计时投影，要求游客在十分钟内收集杜牧、曹雪芹等文人散落的诗句，重组被篡改的“夜泊秦淮”真相。画舫随光影穿梭六朝至明清，河灯载着破碎记忆，名妓的琵琶声暗藏密码，而每拼对一句诗，两岸全息盛景便崩塌一分。最终钟声敲响，幻境消散，幸存者衣襟中留下一枚刻着自创诗句的墨锭，秦淮河真实历史的裂痕却随波纹悄然扩散……



2.《天下文枢·科举风云》

光绪江南贡院秋闱夜，考生提笔惊觉墨汁自动浮现前朝同名者答卷。主考突发「墨辨科」试炼：虚空运笔时，砚台水影竟映出百年前同名书生未竟之志。模仿者得秘卷残页，独创者墨锭绽出失传典籍。三更星图现，优卷化光指引万历解元阁——内藏机械巨砚，齿轮咬合间，方悟百年科考皆为校准文脉天机。放榜时中举者名录，竟是机关砚台上未启用的千年备卷。



同期拟开发项目概述

3.《云锦天工·织造秘境》

玩家化身为明清时期的织工学徒，进入南京云锦织造坊，学习从养蚕、缫丝到织造精美龙袍的过程。然而，在逐步掌握技艺的同时，游客发现织坊的师傅失踪，留下了一份破损的古老织图和未解的谜团。随着游客与其他参与者合作，解锁云锦纹样中的隐藏线索，逐步揭开师傅失踪的真相。每解锁一个新的纹样，便能揭示出云锦背后的历史和家族秘密。



4.《城墙史诗·烽火金陵》

1399年，靖难之役爆发，燕王朱棣发动叛乱，目标是篡位。南京，作为明朝的都城，成为了战火的焦点。明城墙是守卫金陵的最后屏障，但内部却有叛徒暗中勾结敌军。游客将化身守城将领，亲历这场关乎大明命运的战斗。作为指挥者，游客不仅要面对外敌的猛烈攻势，还需应对内乱与背叛。在激烈的战斗中，游客将挑战战术指挥、兵器使用和应变能力，决定南京的命运，捍卫大明的江山。



同期拟开发项目概述

5.《白局新韵戏曲元宇宙》

南京XR戏曲体验日，玩家作为程序员测试白局系统时意外激活民国名角筱墨云的AI残影。玩家被困虚拟戏台，唯有复现筱墨云失传的《黛玉问天》唱段才能脱困，但现代方言总触发系统崩溃。

危急时，老票友吴伯凭儿时记忆唱出关键韵脚，这场跨代合唱竟补全了1947年筱墨云未录完的绝唱。最终AI生成两段视频：玩家收到祖父拍摄的筱墨云真声，吴伯则看见自己成了虚拟戏里的年轻琴师——原来这场故障，是名角穿越时空的收徒仪式。



6.《郑和宝船海丝奇航》

玩家化身郑和宝船的一名船员，踏上了重现海上丝绸之路的航海之旅。在这艘宏伟的船上，玩家将面对季风、海盗袭击与异域贸易的挑战。在航行过程中，游客需要与船员们协作，通过星图导航确定航向，处理货物交易，与东南亚、阿拉伯等港口进行文化交流与贸易。每完成一次贸易，游客将解锁隐藏的虚拟文化彩蛋，探索不同港口的风貌与历史，逐步揭示郑和七下西洋背后的壮丽史诗。随着航程的推进，游客将体验到跨越文化与时代的冒险，在风暴与海盗的考验中，见证海上丝绸之路的繁荣与历史传奇。



同期拟开发项目概述

7.《芥子园·水墨幻境》

玩家化身南京美院学生，在芥子园试用古墨时，与清代画徒们发生时空互穿。双方工发现三幅混乱时空的画作：明版《辋川图》混入发电铁塔、清草《汉宫春晓》藏着发光二维码。唯有隔空合作——玩家用平板修正古人误绘的现代元素，画徒以狼毫修补今人破坏的古法笔墨——当两界画作同步达90%契合度时，他们共握的松烟墨锭开始渗出蓝色时空密钥……



8.《龙蟠虎踞·金陵地脉》

2024年，南京紫金山天文台在进行地下扩建时，意外发现六朝时期风水密匣。根据匣中《金陵堪輿图》记载，古都地底埋藏着维系城市气运的“龙蟠虎踞阵”，如今因现代建筑施工导致地脉失衡，需重新激活阵法。考古队与科技公司合作开发虚拟寻龙系统，招募具有特殊感知力的玩家共同参与这场跨越时空的守护行动……



同期拟开发项目概述

灯火
阑珊

9.《灯市如昼·秦淮灯会》

玩家作为非遗设计小队成员在秦淮灯会重遇童年记忆，却因灵感枯竭无法完成花灯设计。神秘青年顾星河携AI灯灵“青鸾”出现，引导玩家通过虚实共创找回初心。当千万盏虚拟花灯汇成银河时，沉睡百年的灯龙传说被唤醒，揭开了顾星河与秦淮灯火羁绊百年的守护者身份。



10.《紫金四季·时空折叠》

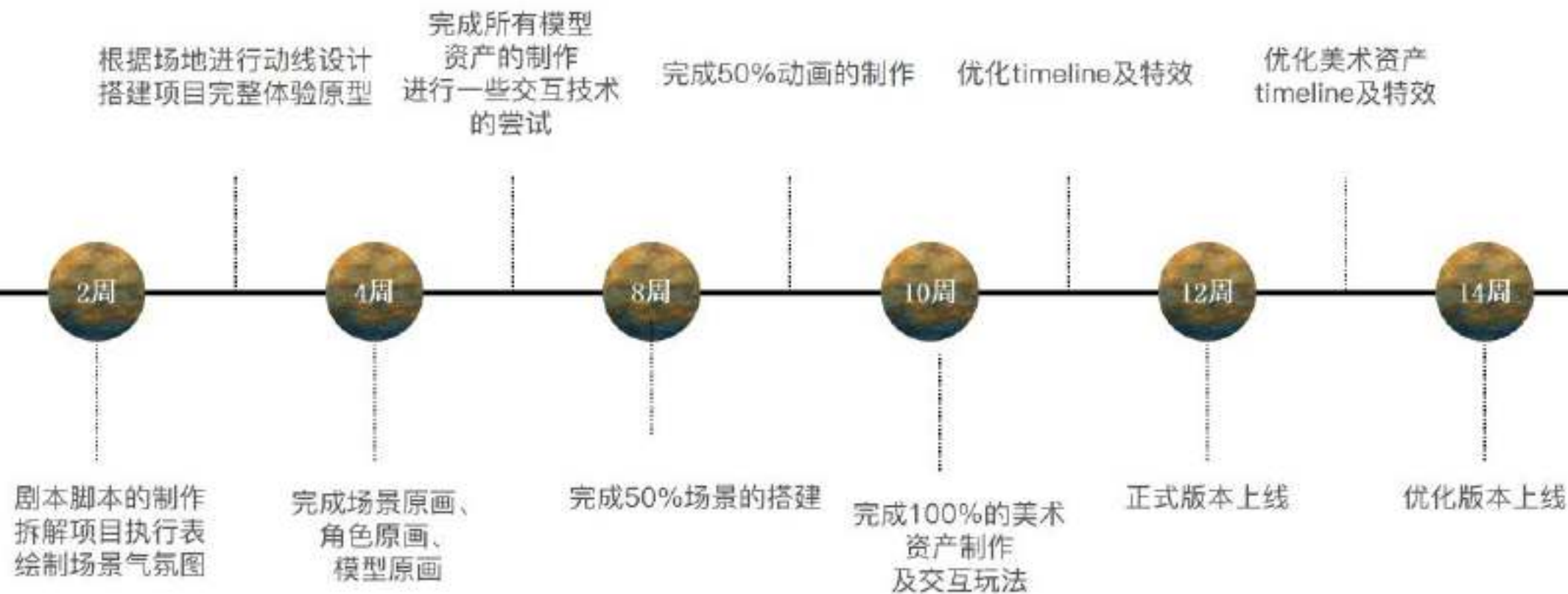
2024年，南京紫金山因量子实验室事故引发“时空褶皱”，四季混乱交替，生态系统濒临崩溃。六朝遗址中的《大明历修正稿》揭示了祖冲之埋藏的调控四季的“璇玑玉衡”装置。游客组成的“时空纠察队”佩戴气候传感眼镜，通过虚拟引导，进入折叠时空破解谜团。春梅香解码病毒，夏炎热显现古方，秋湖底古画显现秘密，冬温室揭示未来气候变化。最终，团队发现“气候密钥”是人类与自然的共生契约，每一口呼吸影响着紫金山的命运，金陵的永恒不在抗拒四季，而在于人类与自然的和谐共生。



● 项目节奏



项目整体工期3-4个月



2 项目亮点

非遗宝藏，当代共鸣

科技手段激活古老文化密码



● 体验形态与亮点



XR沉浸式探索体验

是一种大空间虚拟现实体验模式。得益于线下大空间娱乐（LBE）体验技术，成为区别于传统影院的下一代观影体验。

观众可以在空间内自由行走，用与现实生活中相同的方式游览奇幻绚丽的虚拟空间。沉浸式探索同时支持多人组队，一同在场景中前进，与剧情交互，与同行亲友交流互动，分享探索体验。



● 高承载量

沉浸式探索体验支持大量用户同时体验。

● 高收益

可以在最短的休整时间内快速完成全场观众轮换。

● 市场广阔

具有超沉浸感的新型Cinema为文旅等产业开拓了新的产品和机遇，为数字化转型和元宇宙场景落地提供了新的可能。

● 交互形态亮点



第一人称进入虚拟世界 与周围的角色进行丰富的互动

观众在虚拟环境中自由移动，并跟随剧情发展与人物互动。这种体验形式能够让观众更加身临其境地感受到故事的发展和情节的推进。

虚实结合打造视觉奇妙幻境 早期科技的精神力量具像化

整个体验中玩家都可以在场景内使用奇妙的精神力量进行交互，同时事件的转折都可以巧妙使用艺术手段进行过渡。

多感官刺激增强叙事体验 体验内标记的文物均可交互

除视觉全方位沉浸外，观众还可以在场景内通过声音、手势、触觉与文物道具互动并获得反馈。使得体验整体的文化元素更加丰富。

烽火台是古代用于传递军情的设施，其结构通常为土筑或石筑，顶部设有烽火台，用于点燃烽火，传递信息。烽火台的建造与使用，体现了古代军事通信的智慧与艺术。

● 运营优势



低难度运营辅助内容

合理动线设计
结合NPC剧情引导，
体验主体无需真人运营。



低成本搭建全感沉浸体验

结合风扇、气雾装置等铺设，
手势交互等形式，
打造低成本全感体验，
营造真实秦淮灯会氛围。



定制化纪念助力宣传

定制艺术风格照片，
让体验者成为剧情一部分，
加强古今文化的情感连结。

● 项目价值



旅游促进

作为一项创新的旅游资源，
可以吸引游客来当地参观和体验，
促进旅游业的发展，
增加游客的流量和旅游收入，
提升当地经济的发展
以及当地文化的知名度和影响力。

文化传承

提供了互动学习和知识传授的功能，
使游客通过沉浸式体验
深入了解历史文化内涵，
促进公众对文化的认知学习。

国际交流与合作

具有全球性的访问性，
作为文化推广的重要平台
可以吸引国内外游客来当地参观，
促进国际间的文化交流与合作，
推动旅游、教育、文化
等领域的合作与发展。

文化遗产保护

记录和展示珍贵的文物、技艺，
减少实体文物被破坏的风险，
为文化遗产的保护和研究提供数字
化的支持和资源。
推动遗产的保护、修复研究工作，
提升文遗保护方面的声誉和地位。



3 商业化运营

IP运营, 跨界联名

系列规划, 长久发展



● 展览空间设计



入场准备区

精美装置布展，制造打卡话题
可进行换装、拍照合影留念
沉浸式入场感

XR 体验区

大空间沉浸探索XR内容

出场打卡区域

精美陈设布展，制造打卡话题
打造回味悠长的离场感
领取合影，引发二次传播

周边衍生品区

文化IP相关
工艺品、联名商品販售

● 展览空间设计-入场准备区



XR体验入场准备区是进入虚拟世界前的过渡空间，玩家可以在此选择购票、休闲娱乐、换装、定制虚拟ID以及个人形象等各项活动。工作人员也会在此细心引导玩家至准备区域，帮助玩家佩戴头显设备并告知玩家游玩注意事项，提供玩家更好的游玩体验。

● 展览空间设计-XR体验区



超大场馆涵盖从古代文明再现到未来世界探索的各类虚拟场景。可支持同一大空间同时播放三个以上内容，玩家将不仅是一个旁观者，而是故事的参与者，甚至是主导者。



● 展览空间设计-衍生品陈列区

衍生品陈列区将会开展各项目热门文创、周边、衍生品的售卖，根据项目特色进行装修与设计，吸引玩家前来选择商品与购买



● 展览空间设计-打卡区域



在打卡区域，玩家可以看到根据项目主题量身打造的打卡点，玩家可选择在此合照留念，晒图至社交平台，增加项目线上曝光率。玩家也可在此领取相应的卡牌、礼包等游玩赠品，拍照打卡留念。





● 商业测算一 频效承载量

高频效的流动入场方式

将观众分为**5-6人一组**，可单人体验也可与亲友同行

每隔5分钟入场一组

翻场总时长为**40分钟**（包含体验时长30分钟，入场准备与离场回收设备时间10分钟）

每小时可承载**60~72人**

$$\begin{array}{ccccccc} 60 \sim 72 & \times & 10 & \times & 1 & = & 600 \sim 720 \text{ 人} \\ \text{人/场} & & \text{小时/天} & & \text{小时/场} & & \text{/天} \end{array}$$

● 商业测算一 成本及收益



XR大空间沉浸展收益测算

票价/元 * 单场人数 * 场次/天 * 平均上座率 * 营业天数/年 * 票务平台分成后

168 * 5 * 96 * 40% * 300 * 90%

每年商业收益/元

= 8,709,120

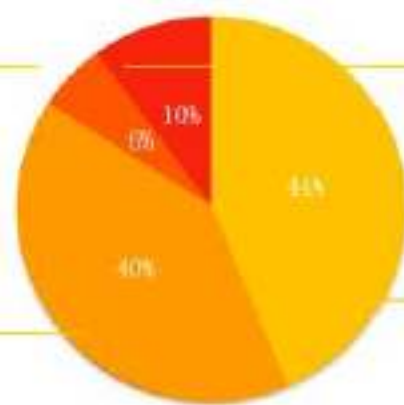
XR大空间沉浸展成本测算

硬件设备成本：400,000元

策展装修成本：600,000元

运营维护成本/年：1,200,000元

研发成本：3000,000元



首年成本/元

4,000,000

每年运营维护成本/元

1,200,000

● 落地与下沉结合：赋能行业 激活传统线下业态



在地文化

赋能在地文博产业
为博物馆带来**更新颖有趣的展览形式**
丰富当地人民的生活方式
深入了解背后的历史和文化。

文旅地产

充分利用在地文旅景区资源
发起“十里秦淮解码”运动
结合旅游季在当地文旅产业进行曝光
开拓新型引流形式。

合作空间

线下合作
《秦淮灯会》系列主题活动、展览
助力文化文创传播



4 发行宣传

首发国际一线节展

多平台媒体矩阵宣传

国际组织、专项基金曝光



● 参与国内电影节展



砂之盒国际沉浸展



上海国际电影节



北京国际电影节

北京国际电影节



金鸡奖VR单元



西安国际XR电影周



国际虚拟现实创新大会



● 参与国际电影节展



威尼斯国际电影节



戛纳国际电影节



西南偏南电影节



富川国际幻想电影节



圣丹斯电影节



IDFA



瑞丹斯电影节



高雄电影节



釜山国际电影节



翠贝卡电影节



● 国际组织曝光与专项基金申报



国际组织曝光



Empowered lives.
Resilient nations.

联合国发展署
(UNDP)



UNITED NATIONS
Educational, Scientific, Cultural Organization

联合国教科文组织
(UNESCO)

专项基金及荣誉曝光申报

国家艺术基金(传播交流推广类)

非遗专项保护基金

北京市艺术基金

上海市文创资金

中国数字博物馆

亚太文化遗产保护行动(UNESCO)

中国非物质文化遗产数字博物馆

中国民间文化艺术馆



● 新媒体曝光与传播



Bilibili

1.72亿月活用户
中国Z时代的聚集地
有最优质的新潮文化的发酵池
结合UP主定邀评测
结合VR画师UP主
产生二创
持续增温热度

小红书

与优质版主合作
传播文娱新生活方式
助力线下引流
将民族文创精修出图
促进周边零售
经营项目普众口碑
形成转化汇聚线下的虹吸效应

小程序

利用内容题材
结合内容本体衍生开发
辅助事件营销，提高二次传播
结合线下活动
以变相营销的方式促进线下销售

公众号

与优质媒体人合作
持续输出相关话题
制造长期话题

一、新媒体曝光与传播
二、Z世代消费市场
三、Z世代消费特征
四、Z世代消费行为
五、Z世代消费心理
六、Z世代消费习惯
七、Z世代消费偏好
八、Z世代消费趋势
九、Z世代消费挑战
十、Z世代消费机遇

