

天问之心





1

项目概况

2

项目亮点

3

商业化运营

4

发行宣传

1 项目概况：

XR大空间加持下

感受航天精神，领略航天魅力



● 项目背景:



我们计划从文昌卫星发射中心的历史发展进程中选择一些具有代表性和独特性的元素、故事。

通过最新XR大空间技术和现有的实体扫描的数字资产模型库结合，创作符合当下人审美的、富有用户体验感的浸式大空间展演和数字展馆。通过让观众全方位沉浸于体验，与航天内容真正发生交互，激发他们对航天领域的探索欲和好奇心，为中国航天注入新的活力。

系列作品将持续更新和改进，形成可持续发展建设的品牌，培养用户忠诚度，在促使观众领略航天精神的同时，延展系列IP的跨界商业可能。

文昌卫星发射中心位于海南省文昌市龙楼镇，是中国首个滨海发射基地，也是目前世界上唯一一个滨海发射中心。该中心主要负责发射各种类型的卫星，包括北斗导航卫星、神舟载人飞船、天舟货运飞船等。文昌卫星发射中心的建设，标志着中国航天事业迈出了重要的一步，也为中国航天事业的发展注入了新的活力。



● 项目意义:

文昌卫星发射中心的工作人员们，每一位都肩负着国家的重大使命，他们的团结协作、无畏坚守，构成了中国航天背后的脊梁。项目通过细腻的剧情呈现，展现了这些无名英雄的付出与奉献，强调了集体主义精神的重要性。在当下全球科技竞争日益激烈的时代，这种团结拼搏的精神，值得人们歌颂与学习。



● 歌颂文昌航天精神

文昌卫星发射中心的工作人员们，每一位都肩负着国家的重大使命，他们的团结协作、无畏坚守，构成了中国航天背后的脊梁。项目通过细腻的剧情呈现，展现了这些无名英雄的付出与奉献，强调了集体主义精神的重要性。在当下全球科技竞争日益激烈的时代，这种团结拼搏的精神，值得人们歌颂与学习。

● 航天文化传承与民族自豪

航天事业承载着深厚的国家自信与文化遗产。在这一背景下，本项目不仅仅是为了呈现火箭发射的技术流程，更重要的是通过高沉浸感的XR大空间体验，传递中国航天精神的深刻内涵——无论是坚韧不拔的科学家们，还是大孩子们对未来的热切期望，都展现了一种代际传承的力量。通过与这段历史的亲身参与，使玩家将更直观地理解并感受到国家不断发展的伟大历程，增强民族自豪感与文化认同。

● 故事梗概

《天问之心》

“天启星辉，轨迹如虹。心系苍穹，光照四方。”

在文昌卫星发射中心，玩家与工作人员共同迎接一次决定性发射任务。面对突如其来的超强台风和设备故障，团队毫不退缩，冷静应对，确保液氧系统稳定，克服重重险阻。

在与时间赛跑的紧张氛围中，每一次修复、每一次检查都充满风险。而在龙楼镇小渔村的孩子们仰望着升空的火箭，他们的梦想与希望与发射紧密相连。

这不仅是一次技术突破，更是对未来、对国家的责任与承诺。

项目概要

时长：20-25min

本体格式：XR 太空间

首发标地：
中国文昌

发行计划：
线上平台+线下展映

终端平台：
Pico

形态调性：科技文化

宣发计划：
跨界出圈、衍生发行

目标受众：
VR精众、文化探索爱好者、航天爱好者、
亲子家庭、科技爱好者、国创消费者

衍生产品：
文创周边、跨界联名、数字馆藏



场景概念

场景一：渔村的清晨

清晨，文昌的渔村被薄雾笼罩，空气清新而宁静。渔村的孩子们从不同的家中汇聚到海边，这里是他们观察火箭发射的最佳位置。每年，在火箭发射的那段时间，村里的孩子们都会不顾艰难的路程，来到此地，期待看到火箭飞向太空的壮观场面。然而，天气突然变得愈加阴沉，风速逐渐加大，渔夫们赶着驾船而归。这时，一辆汽车驶入文昌发射中心，工作人员已经进入紧张的准备阶段。



● 场景概念



场景二：发射前的准备

故事正式开场，玩家作为文昌卫星发射中心的一员，和其他工作人员一起忙碌于火箭发射前的准备工作。所有设备、仪器都在严密检查之中，气氛非常紧张，工作人员的每个动作都精确无误。所有人都在为即将到来的发射做最后的准备。在操作台前，指挥员赵飞用冷静的语气逐一确认发射系统的各项数据。此次发射由于要与其他卫星完成对接任务，具有严格的时间窗口设置。

● 场景概念



场景三：超强台风“摩迦罗”来临

随着发射准备工作进入最后阶段，文昌突发超强台风“摩迦罗”。台风带来了强风、暴雨、雷电等极端天气，发射中心的工作人员开始紧急处理台风带来的影响。风速越来越大，暴雨使得视线模糊。由于海水倒灌，供电系统发生短路。加注系统、通讯系统和发射控制系统都受到不同程度的影响。工作人员神情紧张。尽管如此，大家依然没有慌乱，迅速启动应急预案。

● 场景概念



场景概念

场景四：再现困难

台风过后，电力系统恢复。火箭的加注工作进入了最关键的阶段。玩家与团队成员继续检查系统。突然间，控制系统报告液氧系统出现异常，压力低于安全范围，温度下降，火箭的点火系统面临着严重的风险。原来是台风破坏了液氧加注管道，部分设备遭到破坏，燃料泄露严重，工作人员迅速响应，冒着生命危险开展紧急修复。

● 场景概念

场景五：危机时刻

泄露的液氧快速气化导致压力迅速变化，周遭温度骤降，赵飞带领工作人员必须在极其短暂的时间内，恢复系统压力和温度。赵飞知道这意味着生命危险，但是整个团队没有退缩，依靠专业的技能与坚定的信念，他们冷静地解决每一个问题，在极低的温度环境下，通过加注管道的精确操作，液氧系统的压力开始缓慢恢复。

● 场景概念



● 场景概念



场景概念

场景六：希望与传承

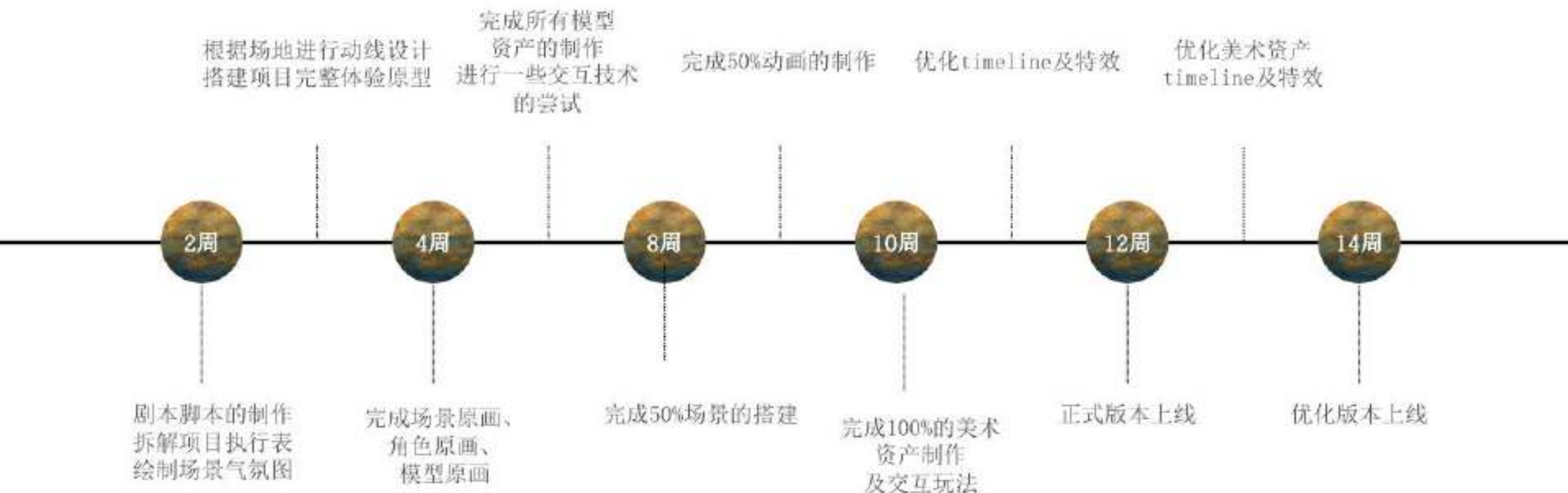
随着危机的解决，火箭顺利点燃升空，场景转到渔村的孩子们，他们在海边仰望着火箭的升空，眼中充满了希望与梦想。尽管生活并不宽裕，但他们从小就热爱航天，梦想有一天能像科学家一样，飞向太空。玩家听着他们纯真的梦想，感受到一种跨越时空的希望与传承。

场景概念



● 项目节奏

项目整体工期3-4个月



2 项目亮点

亲历中国航天壮丽历程

科技手段激发梦想创新力量



● 体验形态与亮点

XR沉浸式探索体验

是一种大空间虚拟现实体验模式。得益于线下大空间娱乐（LBE）体验技术，成为区别于传统影院的下一代观影体验。

观众可以在空间内自由行走，用与现实生活中相同的方式游览奇幻绚丽的虚拟空间。沉浸式探索同时支持多人组队，一同在场景中前进，与剧情交互，与同行亲友交流互动，分享探索体验。



● 高承载量

沉浸式探索体验支持大量用户同时体验。

● 高收益

可以在最短的休整时间内快速完成全场观众轮换。

● 市场广阔

具有超沉浸感的新型Cinema为文旅等产业开拓了新的产品和机遇，为数字化转型和元宇宙场景落地提供了新的可能。

● 交互形态亮点



第一人称进入虚拟世界

与周围的角色进行丰富的互动

观众在虚拟环境中自由移动，并跟随剧情发展与人物互动。这种体验形式能够让观众更加身临其境地感受到故事的发展和情节的推进。

虚实结合打造视觉奇妙幻境

早期科技的精神力量具像化

整个体验中玩家都可以在场景内使用奇妙的精神力量进行交互，同时几次事件转折都可以巧妙使用艺术手段进行过渡。

多感官刺激增强叙事体验

体验内标记的道具均可交互

除视觉全方位沉浸外，观众还可以在场景内通过声音、手势、触觉与道具互动并获得反馈。使得体验整体的文化元素更加丰富。

● 运营优势



低难度运营辅助内容

合理动线设计
结合NPC剧情引导，
体验主体无需真人运营。



低成本搭建航天全感沉浸

结合风扇、热风装置等铺设，
打造低成本全感体验装置，
营造真实火箭发射与面临困境时
的氛围。



定制化纪念助力宣传

定制艺术风格照片，
让体验者成为剧情一部分，
加强航天文化的情感连结。

● 项目价值

旅游促进

作为一项创新的旅游资源，
可以吸引游客来当地参观和体验，
促进旅游业的发展，
增加游客的流量和旅游收入，
提升当地经济的发展
以及当地文化的知名度和影响力。

文化传承

提供了互动学习和知识传授的功能，
使游客通过沉浸式体验
深入了解文昌航天文化内涵，
促进公众对航天精神的认知学习。

国际交流与合作

具有全球性的访问性，
作为文化推广的重要平台
可以吸引国内外游客来当地参观，
促进国际间的文化交流与合作，
推动旅游、教育、文化
等领域的合作与发展。

航天相关实体资产保护

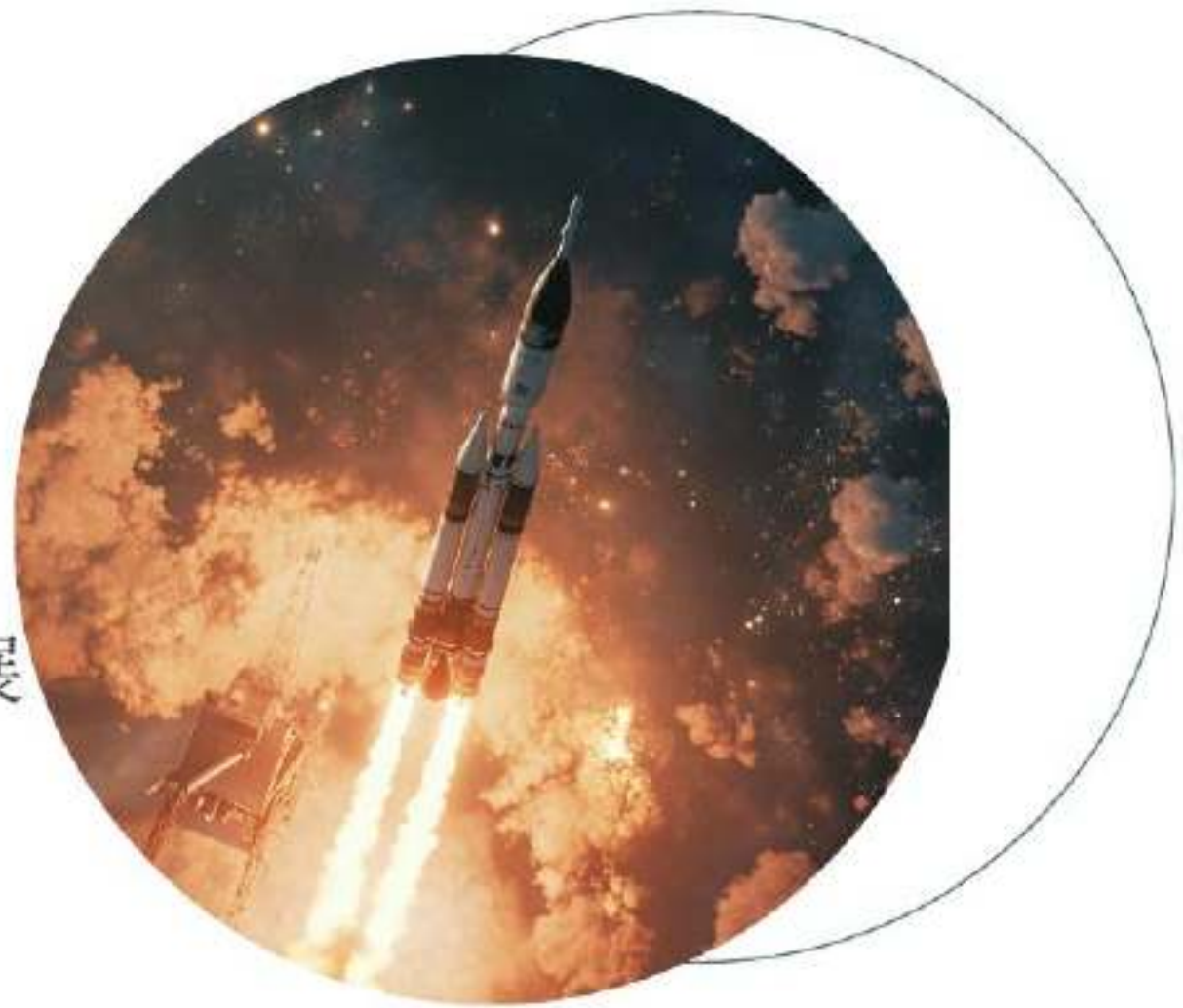
记录和展示航天，
减少实体展览资产的风险，
为展览资产的保护和研究提供数字
化的支持和资源。
推动资产的保护、修复研究工作，
提升文化宣传方面的声誉和地位。



3 商业化运营

IP运营，跨界联名

系列规划，长久发展



● 展览空间设计



入场准备区

精美装置布展，制造打卡话题
可进行换装、拍照合影留念
沉浸式入场感

XR 体验区

大空间沉浸探索XR内容

出场打卡区域

精美陈设布展，制造打卡话题
打造回味悠长的离场感
领取合影，引发二次传播

周边衍生品区

航天ip相关
工艺品，联名商品販售

● 商业测算— 频效承载量

高频效的流动入场方式

将观众分为5-6人一组，可单人体验也可与亲友同行

每隔5分钟入场一组

翻场总时长为40分钟（包含体验时长30分钟，入场准备与离场回收设备时间10分钟）

每小时可承载60~72人


$$\begin{array}{ccccccc} 60 \sim 72 & \times & 10 & \times & 1 & = & 600 \sim 720 \\ \text{人/场} & & \text{小时/天} & & \text{小时/场} & & \text{人/天} \end{array}$$

● 商业测算一 成本及收益

XR大空间沉浸展收益测算

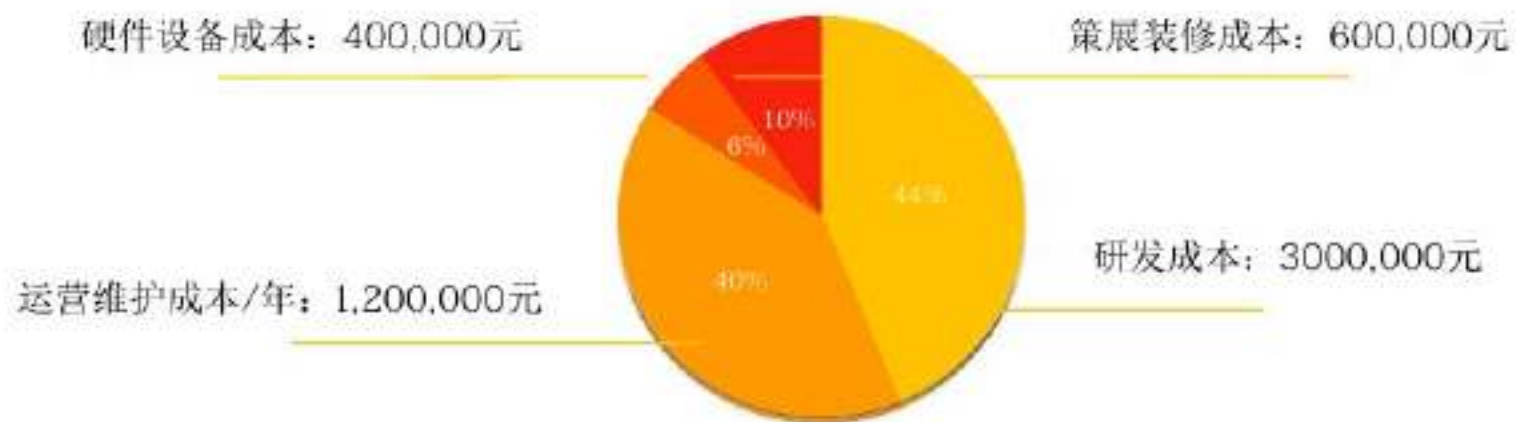
票价/元 * 单场人数 * 场次/天 * 平均上座率 * 营业天数/年 * 票务平台分成后

168 * 5 * 96 * 40% * 300 * 90%

每年商业收益/元

= 8,709,120

XR大空间沉浸展成本测算



首年成本/元

4,000,000

每年运营维护成本/元

1,200,000

● 落地与下沉结合：赋能行业 激活传统线下业态

在地文化

赋能在地文博产业
为博物馆、科技馆带来更新颖有趣的展览形式丰富当地人民的生活方式
深入了解文昌发射中心背后的航天历史和文化。

文旅地产

充分利用在地文旅景区资源
发起“文昌航天之旅”运动
结合旅游季在当地文旅产业进行曝光
开拓新型引流形式。

合作空间

线下合作
《天问》系列主题展览
助力航天文化文创传播



5 发行宣传

首发国际一线节展

国际组织、专项基金曝光

多平台媒体矩阵宣传



● 官方媒体曝光与传播



新华社/中央电视台

结合国际荣誉事件
官媒牵头背书
带动大众媒体自发传播
提高事件普众影响力

大众媒体

结合官媒
扩大事件传播力
增强国民文化自信
促进跨界合作

文旅宣传部

结合媒体
拉动线下消费经济
带动旅游经济活动
助力非遗匠人

30+长期合作行业媒体

长期合作行业媒体
提高垂类影响力
扩大行业关注度
转化行业新合作
启发引导行业新方向

● 参与国内电影节展



砂之盒国际沉浸展



上海国际电影节



北京国际电影节

北京国际电影节



金鸡奖VR单元



西安国际XR电影周



国际虚拟现实创新大会



● 参与国际电影节展



威尼斯国际电影节



戛纳国际电影节



西南偏南电影节



富川国际幻想电影节



圣丹斯电影节



IDFA



瑞丹斯电影节



高雄电影节



釜山国际电影节



翠贝卡电影节



● 国际组织曝光 与 专项基金申报

国际组织曝光



Empowered lives.
Resilient nations.

联合国发展署
(UNDP)



UNITED NATIONS
Educational, Scientific, Cultural Organization

联合国教科文组织
(UNESCO)



专项基金及荣誉曝光申报

国家艺术基金(传播交流推广类)

非遗专项保护基金

北京市艺术基金

上海市文创资金

中国民间文化艺术馆

亚太文化遗产保护行动(UNESCO)

中国非物质文化遗产数字博物馆

中国数字博物馆



● 新媒体曝光与传播

BiliBili

1.72亿月活用户
中国Z时代的聚集地
有最优质的新潮文化的发酵池
结合UP主定邀评测
结合VR画师UP主
产生二创
持续增温热度

小红书

与优质版主合作
传播文娱新生活方式
助力线下引流
将民族文创精修出圈
促进周边零售
经营项目普众口碑
形成转化汇聚线下的虹吸效应

小程序

利用内容题材
结合内容本体衍生开发
辅助事件营销，提高二次传播
结合线下活动
以变相营销的方式促进线下销售

公众号

与优质媒体人合作
持续输出相关话题
制造长期话题



天问之心

